

ECHOS

PARTAGER DES IDEES, TROUVER DES SOLUTIONS.



Bulletin pour les
partenaires du
Réseau de Radios
Rurales des Pays
en Développement

DECEMBRE 2003, NO. 69

UN MONDE digne des enfants

QUAND LES ENFANTS VIENNENT AU MONDE, ILS SONT ENTIÈREMENT DÉPENDANTS. Pendant leur enfance, ils comptent sur les adultes pour obtenir du soutien. Parce qu'ils se développent physiquement, ils peuvent souffrir des effets qu'engendrent la mauvaise nutrition et le manque d'accès à l'eau non contaminée, les soins de santé inadéquats, la pollution de l'environnement et les conditions de vie malsaines. Le manque de soutien affectif et physique a un effet grave sur le développement mental et physique d'un enfant.

Trop souvent les enfants n'obtiennent pas le soutien dont ils ont besoin. Très jeunes, ils assument un grand nombre de responsabilités. Ils ramassent l'eau et le bois à brûler, ils entretiennent les cultures dans les champs, ils nourrissent les animaux et leur donnent à boire. Ils gardent leurs jeunes frères et leurs jeunes sœurs; ils s'en occupent et ils les portent dans leurs bras. Ils vivent souvent dans la pauvreté

Nous n'avons pas besoin de prévisions réalisées par des super-ordinateurs pour avoir un aperçu de l'avenir. Le prochain millénaire se reflète déjà dans la manière dont nous élevons nos enfants aujourd'hui. Le monde de demain sera peut-être façonné par la science et la technologie, mais nos enfants le modèlent déjà, physiquement et mentalement.

- Kofi Annan, Secrétaire général des Nations Unies

et ils doivent travailler pour contribuer au revenu familial au lieu d'aller à l'école. Ils n'ont parfois pas assez à manger. Les enfants qui travaillent comme ouvriers agricoles font face à d'autres défis. Ils récoltent des produits couverts de pesticides ou ils pulvérisent eux-mêmes les produits chimiques dans les champs. Ils sont exposés aux morsures de serpents venimeux et d'insectes. Il y a de grandes chances qu'ils vivent dans des endroits où ils ont peu accès ou pas accès à l'éducation ou à d'autres services. Ils se blessent parfois en travaillant.

Les adultes peuvent aider à améliorer la vie des enfants. Ils peuvent s'assurer que les enfants reçoivent ce dont ils ont besoin pour survivre et bien se développer, c'est-à-dire soins, environnement sain, santé, nutrition saine et protection. La radio est un excellent outil pour former les auditeurs adultes qui sont responsables de la santé et du bien-être des enfants dans leurs communautés. Ces adultes peuvent être responsables de nourrir les enfants, de s'assurer qu'ils vont à l'école ou d'aider les orphelins du sida. Les textes ne portent que sur quelques sujets concernant les enfants qui vivent dans des

communautés rurales ou agricoles mais il existe beaucoup d'autres questions importantes que vous pouvez aborder au cours de vos émissions. L'UNICEF dresse une liste de 5 domaines prioritaires axés sur les enfants : protection de l'enfant, vaccination, santé du jeune enfant, lutte contre le VIH/sida et éducation des filles. Votre communauté a peut-être d'autres problèmes urgents à aborder. À titre d'exemple, les enfants chefs de ménage, les enfants dans les situations de conflit, les enfants vivant dans les rues ou les enfants handicapés.

La radio joue un rôle essentiel car elle sensibilise les gens aux questions d'intérêt mondial. La radio est très puissante et elle peut déterminer le destin des enfants. En tant que communicateur, vous pouvez aider à promouvoir le développement des enfants en réalisant des documentaires et des pièces qui forment, qui divertissent et qui créent un monde digne des enfants.

Les réalités de la vie

- Chaque année, plus de 10 millions d'enfants de moins de 5 ans meurent - 30 000 chaque jour - la plupart meurent de causes évitables
- Chaque jour, en Afrique, plus de 3 000 enfants meurent de paludisme
- 123 millions d'enfants ne vont pas à l'école - plus de la moitié de ces enfants sont des filles
- 120 millions d'enfants qui ont entre 5 et 14 ans travaillent à temps plein
- 300 000 enfants de moins de 18 ans sont actuellement exploités en tant que soldats, domestiques, espions et esclaves sexuels
- Au cours des 10 dernières années, en raison d'un conflit armé: 2 millions d'enfants ont été tués; plus de 6 millions d'enfants ont été frappés d'invalidité; 1 million d'enfants sont devenus des orphelins; et environ 12 millions d'enfants sont devenus des sans-abri
- Plus de 14 millions d'enfants sont devenus des orphelins du sida
- Chaque jour, près de 2 000 bébés contractent le VIH
- Dans certains pays en développement, les enfants représentent jusqu'au tiers de la main d'œuvre agricole

Sources: Agence canadienne de développement international (ACDI), UNICEF, Programme international pour l'élimination du travail des enfants

CARREFOUR des partenaires...

Merci!

... à tous les partenaires qui ont participé à notre dernier sondage. Cette année, nous avons réalisé le sondage par courrier électronique pour accélérer le temps de réponse, pour nous permettre de réagir rapidement et pour réduire les frais d'impression et de distribution. Nous reconnaissons les limites de cette méthode car il n'y a que les partenaires qui ont accès au courrier électronique qui ont pu participer au sondage. Mais les renseignements obtenus nous ont aidés à évaluer si nous répondons bien aux besoins de tous nos partenaires.

Environ 70 partenaires ont répondu au sondage, le plus grand nombre de réponses venant des pays suivants : Mexique, Cameroun, Argentine, Ouganda, Mali et Philippines. Voici ce que nous avons appris :

- La plupart des partenaires qui ont répondu au sondage sont membres du Réseau depuis plus de 5 ans;
- Presque tous ces partenaires participent aux activités suivantes: diffusion, production audio et production de textes;
- La majorité des répondants préfère recevoir la documentation par la poste même si 55 % des répondants ont accès régulièrement à Internet. En Afrique, seulement 40 % des partenaires ont accès régulièrement à Internet;
- La moitié des partenaires qui ont répondu au sondage consacrent plus d'une heure de temps d'antenne par semaine à des sujets portant sur le développement;
- L'agriculture est encore le sujet qui a la priorité. Viennent ensuite : renseignements sur l'environnement; moyens de subsistance ruraux; nutrition; questions préoccupant les femmes; enfance et jeunesse;
- Les questions d'intérêt national et international se classent constamment loin sur la liste des priorités de nos partenaires. La raison que l'on donne le plus fréquemment : ressources insuffisantes de la station/de l'organisation et manque général d'intérêt de la part des auditeurs concernant ces questions. Comme un de nos partenaires nous l'expliquait : « Un grand nombre d'agriculteurs vivent au jour le jour; ils sont préoccupés par l'agriculture de subsistance et l'agriculture axée sur le marché local. Ces agriculteurs constituent le principal public cible. Les agriculteurs commerciaux constituent un groupe secondaire d'auditeurs. Ils ont accès à l'information portant sur le commerce international et les politiques agricoles de d'autres sources. »

Les résultats du sondage révèlent que les partenaires sont grandement satisfaits des textes et des articles publiés dans *Échos*. Plus de la moitié des répondants traduisent les textes en langues locales. Un grand nombre de partenaires adaptent considérablement les textes pour répondre aux conditions locales et aux besoins des auditeurs de la région. Ils rencontrent des experts locaux ou ils font de la recherche sur les pratiques régionales. Il est évident que les partenaires aiment lire les articles du Bulletin qui traitent des activités et des projets auxquels participent les autres partenaires. Ils aimeraient aussi recevoir plus de renseignements sur la formation et sur les ressources en renforcement des capacités pour la radio.

Évaluer comment nous répondons à vos besoins et à vos désirs nous aide à mieux atteindre les buts que nous avons en commun : sécurité alimentaire et réduction de la pauvreté. Mais nous ne formons que la moitié du partenariat. Il est tout aussi important que vous évaluez votre travail et votre façon de répondre aux besoins des agriculteurs et des autres auditeurs de vos communautés rurales. En tant que communicateurs du développement, il ne faut pas oublier qu'il est aussi important d'écouter que de s'exprimer. Écoutez vos auditeurs. Demandez-leur de partager avec vous leurs besoins, leurs inquiétudes et leurs rêves. Engagez-vous à créer des émissions de radio qui répondent à leurs attentes.

Pour terminer, nous vous demandons de bien vouloir partager avec nous ce que vous avez appris. Nous sommes à l'écoute!

Panos Pictures



Les textes suivants du Réseau ont été publiés antérieurement. Ils portent sur des questions liées à l'enfance et à la jeunesse. Les textes sont affichés sur le site Web du Réseau de Radios Rurales. Nous pouvons aussi vous faire parvenir les textes en anglais, en français et en espagnol, par courrier électronique ou par la poste. (Voir la dernière page du Bulletin pour obtenir les adresses Web, électronique et postale.)

- 67.10 Maman Tigre et ses petits : ce qu'éprouvent les enfants pendant un conflit
- 65.6 Les familles tirent profit du fait que les filles fréquentent l'école
- 62.10 Maman Guépard et ses petits : une histoire pour aider les enfants orphelins à parler de leur situation
- 59.9 Les jeunes peuvent apprendre des personnes âgées
- 59.8 Les enfants ont le droit de s'amuser et d'apprendre
- 59.7 Risques liés au travail sur la ferme chez les jeunes
- 59.6 Accoutumances... le drame des jeunes aux prises avec la drogue
- 59.5 Sida : des jeunes racontent comment ce virus affecte leurs familles
- 59.4 Sida : les jeunes s'instruisent pour prévenir une maladie mortelle
- 59.3 Se comprendre les uns les autres : l'importance d'écouter les jeunes et les enfants
- 59.2 À l'école, Sara apprend à se maintenir en bonne santé et à bien se nourrir
- 59.1 Sara reste à l'école
- 57.7 Une école pour les garçons... et pour les filles
- 52.1 Les pesticides peuvent endommager les fœtus
- 49.6 L'iode : la faim cachée
- 48.8 Un jardin d'école redonne vie à un terrain
- 48.7 Le maïs en classe
- 46.10 Une mère aide à démarrer un jardin d'école
- 39.3 Prévenir la cécité grâce à la vitamine « A »

CONSEILS ET LISTES de contrôle pour réaliser des émissions de radio au sujet des DROITS DES ENFANTS

EN 1989, L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES NATIONS UNIES A ADOPTÉ LA CONVENTION RELATIVE AUX DROITS DE L'ENFANT. La Convention reconnaît que pour assurer des sociétés saines dans l'avenir, les enfants d'aujourd'hui doivent se développer sainement. La Convention dresse la liste des droits fondamentaux de l'homme qui s'appliquent aux enfants partout dans le monde. Elle protège ces droits en fixant des normes minimums auxquelles les gouvernements doivent répondre dans les domaines suivants : soins de santé, éducation ainsi que services juridiques et sociaux. Jusqu'à présent, la Convention a été ratifiée par tous les pays à l'exception de deux pays (les États-Unis d'Amérique et la Somalie).

La Convention reconnaît aussi le rôle important que jouent les médias pour promouvoir la santé sociale, physique, spirituelle et morale des enfants. Vous pouvez réaliser des émissions de radio en collaboration avec des groupes d'intérêts spéciaux qui se font les champions des enfants et des jeunes. Les communicateurs de radio peuvent travailler en collaboration avec des agences locales de sécurité agricole et des organismes oeuvrant avec les orphelins pour faire des recherches et réaliser des émissions. Il y a aussi beaucoup de ressources qui peuvent vous aider. Par exemple, *The Media and Children's Rights* (Les médias et les droits des enfants) est un guide pratique qui fournit des idées de scénarios et des listes de contrôle. Ce guide aide les professionnels du domaine des médias à réaliser des émissions (audio, vidéo, texte imprimé) portant sur le travail des enfants, sur la santé et le bien-être des enfants ainsi que sur l'éducation. Commandité par l'UNICEF et publié par PressWise International en 1999, ce guide vise à aider les professionnels du domaine des médias à traiter à fond des questions axées sur les enfants et d'étudier les répercussions, sur la vie des enfants, du comportement des adultes ainsi que des décisions prises par ces derniers. Le guide a aussi pour but d'aider les professionnels à reconnaître deux sources d'inspiration pour la création de scénarios : d'une part, les droits des enfants et d'autre part, l'importance de la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant.

Selon la Convention, l'enfant est défini comme tout être humain âgé de moins de 18 ans. Et partout dans le monde, tous les enfants, sans discrimination, ont le droit de survivre; de se développer pleinement; d'être protégés contre les influences nocives, l'abus et l'exploitation; et de participer pleinement à la vie familiale, culturelle et sociale. *The Media and Children's Rights* regroupe ces droits sous 15 thèmes séparés : les enfants handicapés; discrimination; les enfants et la famille; le travail des enfants; conflits armés; santé et bien-être; l'identité de l'enfant; opinions et libertés civiles; les enfants et les soins de santé publics; les enfants et les médias; les enfants dans les médias; éducation; les enfants et le crime; agressions sexuelles et exploitation; les responsabilités de l'État. Les renseignements suivants sont extraits de la section du guide sur la santé et le bien-être des enfants. Dans cette partie, on propose des scénarios destinés à la création d'émissions ainsi qu'une liste de contrôle composée de questions. En réfléchissant à ces questions, vous vous assurez que vos reportages traitant des enfants sont conformes à l'éthique.

Vous pouvez consulter la version intégrale de *The Media and Children's Rights* en ligne à l'adresse suivante : http://www.presswise.org.uk/display_page.php?id=125. Vous pouvez obtenir une copie papier en vous adressant à : PressWise Trust, 38 Easton Business Centre, Felix Road, Bristol BS5 0HE United Kingdom. Téléphone : 44 (0) 117 941 5889; télécopieur : 44 (0) 117 941 5848; adresse électronique : pw@presswise.org.uk ; adresse Web : www.presswise.org.uk

La santé et le bien-être des enfants SCÉNARIOS :

- Consultez les données statistiques et les rapports officiels concernant la santé de l'enfant dans votre pays - taux de mortalité à la naissance; décès avant l'âge de 5 ans; maladies infantiles évitables telles que la tuberculose et la diphtérie. Demandez des explications à des spécialistes reconnus.
- Faites des recherches sur les épidémies chez les enfants et leurs causes, y compris les questions axées sur l'environnement et les répercussions/la suffisance des services gouvernementaux de santé. Existe-t-il des programmes de vaccination massive? Comment l'État gère-t-il les soins de santé de l'enfant? Comparez le niveau de financement de ces soins et celui des autres services publics.
- Introduisez un « élément humain » dans votre reportage pour étudier sous tous leurs aspects les services de maternité et de pédiatrie. Y a-t-il un taux élevé de problèmes à la naissance? Les soins hospitaliers destinés aux enfants sont-ils efficaces et adaptés à ces derniers?
- Comment traite-t-on et comment accueille-t-on les enfants atteints du VIH/sida? Existe-t-il un réseau de soutien? Examinez l'efficacité des campagnes d'éducation sur la santé. Ces dernières aident-elles les enfants à prendre des décisions éclairées concernant leur vie?
- Examinez le milieu dans lequel les enfants vivent, apprennent et jouent. Que fait-on (à titre d'exemple, dans les écoles) pour mieux sensibiliser les enfants à des styles de vie sains (régime, drogues, pollution, loisirs, sécurité routière, comportement sexuel, tabagisme, sport)?

suite en page 4





CIDA

“
Nous recevons régulièrement vos pochettes et Échos... et nous vous assurons qu'à chaque semaine, au cours des trois dernières années, la majorité de vos textes a été transformée en émissions de radio diffusées sur les ondes de Radio Brakoss. De plus, quelques-uns de vos textes servent de spots au cours de notre émission « Quelques petits conseils ». Nous aimerions, une fois de plus, vous remercier du travail considérable que vous faites pour préparer les pochettes.
 ”

– Tchanguiz Vatankhah,
 Radio Brakoss, Tchad
 07/08/2003



Conseils et listes... suite de page 3

LISTE DE CONTRÔLE :

- Vous êtes-vous bien documenté avant de rédiger votre reportage? Vous êtes-vous tenu aux faits? Les rumeurs alarmistes sans fondement en matière de santé peuvent faire plus de mal que de bien. Ces rumeurs ne servent qu'à inciter la méfiance à l'égard des professionnels de la santé - et à l'égard des médias. Elles peuvent aussi semer la panique dans la communauté.
- Votre reportage aide-t-il les gens à comprendre les maladies infantiles, les mesures préventives et les procédés de soins médicaux? Avez-vous identifié des sources d'information et d'aide?
- Avez-vous obtenu des autorités assez d'information sûre? Votre reportage aide-t-il les gens à comprendre les rapports et les données statistiques concernant la santé de l'enfant?
- Si vous cherchez à sensibiliser les jeunes gens au VIH/sida, avez-vous inclus dans vos reportages ce que les jeunes ont à dire des décisions qu'ils ont à prendre? Avez-vous aussi inclus de l'information précise portant sur les rapports sexuels protégés, la nécessité de ne pas partager les aiguilles et les autres mesures préventives?
- Votre documentation favorise-t-elle la compréhension ou incite-t-elle aux préjugés face aux maladies et à certaines conditions (VIH/sida)? Un reportage équilibré et fondé sur la connaissance des faits peut exercer une pression sur les autorités pour qu'elles fournissent le meilleur traitement qu'il est possible de fournir.

D'autres suggestions destinées à la création d'émissions

Le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) fournit les conseils suivants pour réaliser des bulletins de nouvelles, des magazines et des documentaires traitant de questions qui touchent les enfants.

NOUVELLES ET MAGAZINES :

- Tenez compte du point de vue des enfants dans les bulletins quotidiens de nouvelles.
- Attirez l'attention sur les problèmes auxquels les enfants de votre communauté font face.
- Réalisez des émissions qui montrent comment les enfants et les adultes peuvent travailler ensemble pour apporter des changements positifs.
- Créez des bulletins de nouvelles et des magazines qui ciblent un auditoire plus jeune. Laissez aux enfants le choix des sujets à couvrir.
- Faites participer les enfants et les jeunes en tant que reporters et animateurs. Fusionnez des reportages sur le terrain et des interviews réalisées en studio.
- Créez une ligne ouverte vingt-quatre heures sur vingt-quatre pour relier les enfants et leurs familles à des groupes communautaires et à des services sociaux.

DOCUMENTAIRES :

- Décrivez des histoires personnelles d'enfants qui travaillent comme ouvriers agricoles ou d'enfants qui sont chefs de famille. Un documentaire d'une demi-heure ou d'une heure traitant d'un seul sujet est un outil efficace pour raconter les histoires des enfants plus en détail et explorer leur réalité avec leurs mots.
- Dressez le portrait des groupes communautaires de la région qui soutiennent les enfants et montrez l'influence qu'ils exercent.
- Réalisez des reportages sur les enfants à risques et sur les projets qui tentent d'apporter des changements positifs dans leur vie.
- Décrivez une journée dans la vie d'un enfant, captant ses espoirs, ses craintes et ses rêves.
- Mettez l'accent chaque fois que vous le pouvez sur la situation des filles — leurs histoires doivent être racontées.
- Donnez les caméras et les microphones aux enfants.

HIV/AIDS Alliance

Sources:

The Media and Children's Rights, 1999, The PressWise Trust et UNICEF. <www.presswise.org.uk>

Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants : idées pour les producteurs de radio et de télévision, UNICEF. <www.unicef.org/videoaudio/video_4862.html> (En français : <www.unicef.org/french/icdb/broadcast.html>)



“ Je partage les renseignements que vous me faites parvenir. L'information a été très utile... la région est en grande partie composée d'agriculteurs dont les activités comprennent l'élevage des animaux et la récolte du maïs, du coton, de la luzerne, de la patate douce et du soja. ”

- Luis Nelson Amirilla, FM Radio Planeta, Argentine 16/07/2003

Portrait d'un partenaire : ABC Ulwazi, Afrique du Sud

Ulwazi, qui signifie **savoir** en nguni, est un mot qui convient à ABC Ulwazi, un des partenaires du Réseau de Radios Rurales. Créé en 1995, ABC Ulwazi était l'un des premiers projets de formation axés sur la radio communautaire à Johannesburg. ABC Ulwazi est une importante maison de production de radio éducative et un institut de formation en Afrique du Sud. Cet organisme non gouvernemental a la mission de contribuer à l'autonomisation de la société en Afrique du Sud en renforçant la radio communautaire.

ABC Ulwazi réalise des émissions de radio éducative qui traitent de sujets allant de l'agriculture à la santé, au VIH/sida et à des questions socioculturelles. Les émissions sont diffusées en 7 langues sud-africaines à la radio commerciale, communautaire, publique et internationale. Le directeur général du projet, John van Zyl, constate que présentement ABC Ulwazi a du mal à obtenir le financement nécessaire pour créer des émissions portant sur l'agriculture en raison de la priorité que l'on accorde à la crise du VIH/sida, au chômage et au crime. Mais comme il l'a dit récemment : « ... nous sommes menacés par la plus importante sécheresse depuis plus d'un siècle. Jamais, il n'y a eu un besoin aussi grand d'information portant sur l'agriculture ».

L'an dernier, ABC Ulwazi a achevé plusieurs projets qui ont remporté du succès dont quelques-uns qui portaient sur l'enfance et la jeunesse. Ces projets comprenaient les suivants :

- Le tourisme dans la communauté crée des emplois chez les jeunes. Douze stations de radio ont reçu des émissions éducatives traitant de formation. On visait à encourager les communautés à créer des projets touristiques qui permettraient d'embaucher des jeunes.
- Six émissions de dix minutes chacune portant sur la violence familiale qui mettaient l'accent sur l'effet de cette violence sur les femmes et les enfants. Les directeurs et les producteurs principaux de 24 stations de radio communautaire ont été invités à un atelier portant sur la violence familiale ainsi que sur les droits des femmes et des enfants.
- Un ami pour la vie. Cette série éducative portait sur la sécurité et les enfants. Elle fut l'une des séries les plus appréciées et les mieux réussies qu'ABC Ulwazi n'ait jamais réalisées. On a formé 20 producteurs sur les questions suivantes : signification et contenu des

messages de sécurité; utilisation éducative des émissions et réalisation d'émissions ultérieures traitant de sujets liés à la sécurité des enfants.

Un projet que l'on élabore présentement, « Le prix du silence d'un enfant », portera sur le développement des jeunes enfants et les droits des enfants.

En octobre 2003, ABC Ulwazi a reçu le prix du Best Training SMME (meilleure formation - petite, moyenne et micro entreprises) en Afrique pour souligner l'excellence dans les domaines suivants : vision, pratiques commerciales et croissance. ABC Ulwazi a aussi publié « Community Radio : The People's Voice » (La radio communautaire : la voix du peuple). ABC Ulwazi se fait le défenseur de la radio communautaire en Afrique du Sud. Bien que n'étant membre du Réseau que depuis 2000, ABC Ulwazi a été mis en nomination, l'an dernier, pour le prix George Atkins de la communication. Comme le dit John van Zyl : « Nous croyons que la radio communautaire est la voix de la société civile. Nous ferons entendre clairement cette voix partout en Afrique du Sud ».



Pour obtenir plus de renseignements, nous vous prions de visiter le site Web d'ABC Ulwazi à l'adresse suivante : www.abculwazi.org.za.

Vous pouvez aussi vous adresser à John van Zyl, Executive Director, PO Box 32402, Braamfontein, Johannesburg, South Africa 2017. Adresse électronique : info@abculwazi.org.za

Je suis reconnaissante au Réseau du soutien précieux qu'il m'accorde. Il est une des sources d'inspiration qui m'aident à me dépasser pour le bien de mes compatriotes.

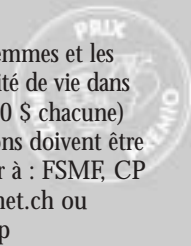
- Adelina Carreno, ViSCA Radio DYAC-FM, Philippines 24/07/2003

Nous vous remercions de l'excellent travail que vous faites pour nous tous qui vivons dans les pays en développement.

- Olatunde Johnson, Friends of the Earth FOE 98.1 FM, Sierra Leone 28/08/2003

Prix pour la créativité des femmes en milieu rural

La Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF) attribue le Prix pour la créativité des femmes en milieu rural pour honorer les femmes et les associations de femmes qui font preuve d'excellence dans les domaines suivants : créativité, courage et engagement pour améliorer la qualité de vie dans les communautés rurales. Chaque année, au moins 30 femmes et/ou leurs organisations sont sélectionnées. Elles reçoivent un prix (500 \$ chacune) pour la contribution qu'elles ont apportée au développement durable, à la sécurité alimentaire des ménages et à la paix. Les nominations doivent être envoyées avant le 1^{er} mars 2004. Pour obtenir plus de renseignements concernant l'éligibilité et les nominations, veuillez vous adresser à : FSMF, CP 2001, 1211 Genève 1, Suisse. Téléphone : (41 22) 738.66.19; télécopieur : (41 22) 738.82.48; adresse électronique : prize@vtxnet.ch ou visitez : www.woman.ch. Pour en savoir plus sur les récipiendaires du Prix, visitez : <http://www.woman.ch/women/1-laureates.asp>



Sources d'information

Le projet MAGIC Media Activities and Good Ideas by, with and for Children (Activités médiatiques et bonnes idées, avec et par les enfants) est une base de données de recherche d'information (en anglais, en français et en espagnol) qui donne des conseils et présente des exemples de bonnes pratiques portant sur les enfants et les médias. Le MAGIC Bank contient des exemples de projets médiatiques venant de partout dans le monde qui ont eu un effet positif chez les enfants. <http://www.unicef.org/magic>

OneWorld Radio offre des services dont un service de réseautage aux communicateurs et aux organismes de la société civile qui utilisent la radio pour promouvoir les droits de la personne et le développement durable. Le site Internet OneWorld comprend des émissions de radio diffusées dans une variété de langues. Ces émissions portent sur les questions préoccupant les enfants et la jeunesse, les nouvelles, la formation et les sources de financement. Le site comprend aussi un répertoire des membres de la radio communautaire. <http://radio.oneworld.net/index.php?>

Faites passer le sel iodé s'il vous plait : série de spots radio de et de 60 secondes portant sur la carence en iode et les bienfaits du sel iodé. Vous pouvez obtenir, gratuitement, cette série réalisée par l'UNICEF en anglais, en français et en espagnol et la diffuser sans restrictions. Les spots ont aussi pour but de sensibiliser les gens aux droits des enfants en particulier le droit à une bonne nutrition qui permet aux enfants de bien débuter dans la vie. Les messages d'intérêt public peuvent être téléchargés du site http://www.unicef.org/videoaudio/video_audio.html. Vous pouvez aussi obtenir ces messages sur CD-ROM en vous adressant à : Spark Media, 1920 L Street NW, Suite 601, Washington, DC 20871 USA.

CRIN (Le réseau d'information sur les droits de l'enfant) est un réseau mondial qui diffuse de l'information sur les droits

des enfants et sur la Convention relative aux droits de l'enfant. Le Bulletin de CRIN est publié trois fois par année en anglais, en français et en espagnol. Vous pouvez obtenir la version papier et la version électronique du Bulletin en vous adressant à : CRIN, 17 Grove Lane, London SE5 8RD UK. Adresse électronique : info@crin.org, Adresse Web : www.crin.org

SCREAM (La défense des droits des enfants par l'éducation, les arts et les médias) est un programme éducatif lancé par le



Programme international pour l'élimination du travail des enfants (IPEC) pour aider les éducateurs, partout dans le monde, à favoriser, chez les jeunes, la compréhension et la

conscience de la question du travail des enfants. Vous pouvez obtenir gratuitement la documentation en anglais, en français, en espagnol et en portugais dans Internet à : <http://www.ilo.org/scream> ou en vous adressant à IPEC, 4 Route des Morillons, CH-1211, Genève 22 Suisse. Adresse électronique : childlabour@ilo.org

Bâtissons l'espoir : notes thématiques pour l'Afrique

Cette série composée de 6 brochures a été publiée en janvier 2003 par l'Alliance internationale contre le VIH/sida. La série est une source d'information pour les communautés qui oeuvrent auprès des orphelins du sida et les enfants vulnérables au VIH/sida. Les brochures comprennent de l'information sur le soutien psychosocial, la santé et la nutrition, l'éducation et l'inclusion sociale. Vous pouvez obtenir gratuitement ces brochures en anglais, en français et en portugais en vous adressant à International HIV/AIDS Alliance, Queensbury House, 104-106 Queens Road, Brighton BN1 3XF United Kingdom. Adresse électronique : publications@aidsalliance.org; adresse Web : www.aidsalliance.org

Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants

Chaque année, le deuxième dimanche de décembre, on célèbre la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants. Au cours de cette journée, des communicateurs, partout dans le monde, « se branchent sur la fréquence Mômes » en diffusant des émissions axées sur les enfants et concernant ces derniers. Les enfants peuvent aussi participer à la production. Nous vous invitons à devenir un des milliers de communicateurs dans plus de 100 pays qui participent à cette Journée. Invitez des enfants à venir à votre station de radio. Permettez-leur d'exprimer sur les ondes leurs espoirs et leurs rêves. Ils peuvent ainsi partager des renseignements avec d'autres adultes et d'autres enfants. Voir l'article à la page 3 pour des idées destinées à créer des émissions de radio qui soutiennent les enfants. (La Journée est une initiative commune entre l'UNICEF et le Conseil international de l'Académie nationale des arts et sciences de la télévision.)



Réseau de Radios
Rurales des
en Pays
Développement

Nous supportons les radios-diffuseurs dans les pays en développement dans leurs efforts pour soutenir les petits fermiers et améliorer la qualité de vie en milieu rural.

416 Moore Avenue, Suite 101
Toronto, Ontario Canada M4G 1C9
Telephone: (416) 971-6333 Fax: (416) 971-5299
Email: info@farmradio.org www.farmradio.org

Programme réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada agissant par l'entremise de l'Agence canadienne de développement international (ACDI).

Le matériel du Réseau peut être reproduit ou adapté sans autorisation, qu'il soit distribué gratuitement ou au prix coûtant, pourvu que l'on mentionne le Réseau de Radios Rurales des Pays en Développement et l'origine des textes.

© Réseau de Radios Rurales des Pays en Développement (Canada), 2003