

## Entente de participation des partenaires radiodiffuseurs

*Radios Rurales Internationales est un organisme situé au Canada qui appuie les radiodiffuseurs en Afrique en vue de renforcer les petites exploitations agricoles et les collectivités rurales. Nous travaillons avec plus de 325 stations et organismes dans 39 pays de l'Afrique sub-saharienne.*

*Un partenaire radiodiffuseur est un organisme qui reçoit de l'information de Radios Rurales Internationales sous la forme de textes, de séries d'enjeux, de bulletins envoyés par voie postale et/ou par courriel, ainsi que des invitations à participer à des concours de rédaction de textes, des activités de formation, des événements de réseautage, des rétroactions et un partage d'émissions.*

Qui peut être un partenaire radiodiffuseur?

*Un organisme africain qui utilise la radio pour rejoindre les agriculteurs et leur fournir des services de communication et qui signe notre Entente de participation des partenaires en radiodiffusion.*

Qu'offre *Radios Rurales Internationales* à ses partenaires radiodiffuseurs?

- *Des textes, des séries d'enjeux, le bulletin Échos – par voie électronique et par la poste.*
- *Des possibilités de participer à des ateliers, des activités de formation, des événements de réseautage, des groupes de discussion électroniques, des concours de rédaction de textes, etc.*
- *Une personne qui appartient à un organisme qui est un partenaire radiodiffuseur peut être mise en nomination pour recevoir le Prix annuel George Atkins de la communication.*
- *Un abonnement à Agro Radio Hebdo (ARH) <http://hebdo.farmradio.org/>*

*Nota : Les partenaires radiodiffuseurs peuvent aussi être engagés pour rédiger des textes ou des articles/récits pour Agro Radio Hebdo. Dans le cadre de la plupart des activités dépassant le partage d'informations (par exemple dispenser de la formation), un contrat supplémentaire sera requis entre l'organisme et Radios Rurales Internationales.*

Nom de la station radiophonique/de l'organisme : \_\_\_\_\_

Adresse postale : \_\_\_\_\_

Courriel de la station : \_\_\_\_\_ Site Web : \_\_\_\_\_

Tél. Bur. : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_

Nom de la personne-ressource (veuillez noter que la personne-ressource devrait occuper un poste de cadre dans la station ou l'organisme et pouvoir répondre aux attentes énoncées à la fin du document. La personne-ressource est celle qui recevra la documentation par la poste (si vous souhaitez recevoir les pochettes de textes par la poste) et sera chargée de remplir les sondages en consultation avec d'autres personnes ayant utilisé la documentation dans la station ou l'organisme.) : \_\_\_\_\_

Homme  Femme



Titre du poste de la personne-ressource : \_\_\_\_\_

Courriel de la personne-ressource : \_\_\_\_\_

Skype de la personne-ressource : \_\_\_\_\_

Tél. Cell. 1 : \_\_\_\_\_ Tél. Cell. 2 : \_\_\_\_\_

Noms et courriels d'autres personnes dans la station qui aimeraient s'abonner à *Agro Radio Hebdo*, le bulletin électronique (nous abonnerons automatiquement ces personnes à ARH) :

Nom : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Veuillez fournir une brève description du travail de votre station/organisme :

(Nous vous encourageons à inclure/joindre des bulletins, des rapports annuels, des calendriers de programmation, etc.).

Veuillez fournir une brève description de la raison pour laquelle vous voulez établir un partenariat avec *Radios Rurales Internationales* :

Comment avez-vous connu l'existence de *Radios Rurales Internationales*?

Sous quelle forme devrions-nous vous envoyer les pochettes de textes de *Radios Rurales Internationales*? (Toute notre documentation est disponible sur notre site Web à l'adresse [www.farmradio.org](http://www.farmradio.org))

- Courriel     Poste (courrier régulier)     Courriel et poste

Quelle catégorie UNIQUE décrit le mieux votre organisme :

- Radio communautaire
- Radio privée ou commerciale
- Radio publique ou subventionnée
- Radio religieuse
- Réseau radiophonique
- Ministère gouvernemental ayant un projet radiophonique
- Organisme d'agriculteurs ayant un projet/une émission radiophonique
- ONG ayant un projet radiophonique
- Maison de production
- Autre : \_\_\_\_\_



Fréquence radio (par ex. : 99.3 FM) : \_\_\_\_\_ Puissance (watts) : \_\_\_\_\_  
 Rayon de diffusion (par ex. 10 kilomètres) : \_\_\_\_\_ Heures de diffusion par jour : \_\_\_\_\_  
 Quel est l'auditoire estimé de votre station radiophonique? (nombre total d'auditeurs) : \_\_\_\_\_  
 Langues de diffusion (veuillez les inclure toutes) : \_\_\_\_\_

Quel pourcentage de votre programmation est consacré à l'agriculture et/ou au développement rural?

- 0-25 %
- 26-50 %
- 51-75 %
- 76-100 %

Combien d'heures consacrez-vous chaque semaine à la programmation portant sur l'agriculture et/ou le développement rural? \_\_\_\_\_ heures/semaine

Quelles sources utilisez-vous pour élaborer vos émissions portant sur l'agriculture et/ou le développement rural? (Cochez toutes les cases pertinentes)

- Nationales (par ex. : Ministère de l'Agriculture, ONG). Veuillez préciser : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- Internationales (par ex. : *Radios Rurales Internationales*, CTA, IPS, FAO). Veuillez préciser : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Veuillez décrire votre programmation portant sur l'agriculture et le développement rural (en incluant les noms des émissions, une brève description de chaque émission, sa durée et son créneau de diffusion, les formats utilisés, l'auditoire visé, le nombre de mois ou d'années de diffusion, si elle est réalisée par une personne de la station ou par un groupe externe et qui finance l'émission.) Veuillez utiliser autant d'espace qu'il est nécessaire pour répondre à cette question.

Émission 1

Nom de l'émission :
Brève description de l'émission :
Durée de l'émission :
Auditoire visé :
Format(s) de l'émission :
Créneau de diffusion de l'émission pendant la semaine :
Période de diffusion de l'émission (semaines/mois/années) :
Qui réalise l'émission :
Qui finance l'émission :



## Émission 2

Nom de l'émission :
Brève description de l'émission :
Durée de l'émission :
Auditoire visé :
Format(s) de l'émission :
Créneau de diffusion de l'émission pendant la semaine :
Période de diffusion de l'émission (semaines/mois/années) :
Qui réalise l'émission :
Qui finance the l'émission :

Si vous avez plus de deux (2) émissions, veuillez photocopier les tableaux des émissions et les remplir au besoin.

Avez-vous régulièrement accès à l'Internet?  OUI  NON

Où accédez-vous à l'Internet? (Cochez toutes les cases pertinentes)

- À la maison
- Au travail
- Dans un café Internet
- Autre (Veuillez préciser) : \_\_\_\_\_

À quelle fréquence accédez-vous à votre courriel?

\_\_\_\_\_

Veuillez classer ce qui suit : « 1 » signifie « très bas » et « 4 » signifie « très élevé » (encerclez le chiffre approprié)

Comment évalueriez-vous la capacité de votre organisme radiophonique à :

- comprendre les enjeux des agriculteurs dans votre aire de diffusion et faire des recherches pertinentes 1 2 3 4
- élaborer et réaliser des émissions portant sur l'agriculture et/ou le développement rural 1 2 3 4
- évaluer les émissions et obtenir des rétroactions de vos auditeurs 1 2 3 4

En signant cette Entente, j'accepte :

- a) d'utiliser les ressources offertes par *Radios Rurales Internationales* au service, le cas échéant, des petits exploitants agricoles et des collectivités rurales et de partager ces ressources au sein de mon organisme avec les personnes qui travaillent à des émissions et/ou des initiatives ayant trait à l'agriculture et au développement rural;
- b) de fournir des rétroactions et des informations à *Radios Rurales Internationales* en utilisant des sondages de suivi et d'autres outils d'évaluation. Je comprends que *Radios Rurales Internationales* s'attend à ce que je renvoie au moins un sondage rempli par an et que ma participation comme partenaire radiodiffuseur peut être interrompue si je ne fournis pas régulièrement ces rétroactions;
- c) d'envisager de soumettre des récits, des nouvelles, des ressources et d'autres informations à *Radios Rurales Internationales* pour distribution aux autres partenaires radiodiffuseurs;



- d) d'utiliser tous les revenus tirés de l'utilisation des ressources de *Radios Rurales Internationales* pour améliorer les activités radiophoniques rurales de mon organisme;
- e) d'informer *Radios Rurales Internationales* si je quitte mon organisme actuel et de communiquer le nom et les coordonnées de la personne qui me remplacera.

En outre, je conviens et je garantis que :

- a) je suis favorable à l'autonomisation des petits exploitants agricoles dans mon pays;
- b) j'ai examiné et j'appuie l'Énoncé de nos valeurs principales de *Radios Rurales Internationales* (joint comme partie intégrante de la présente Entente);
- c) je m'oppose à l'utilisation de la radio pour promouvoir ou propager la haine et l'intolérance à l'égard d'autrui en fonction de l'ethnicité, la race, la langue, le sexe, la religion, l'affiliation politique, la déficience ou un autre trait ou caractéristique d'ordre général et je ne le tolère d'aucune façon.

Au nom de [insérez le nom de la station ou de l'organisme] \_\_\_\_\_,  
je donne à *Radios Rurales Internationales* l'autorisation de publier les informations contenues dans la présente demande, ainsi que toutes lettres et photographies que je fournirai à l'avenir.

\_\_\_\_\_  
Nom

\_\_\_\_\_  
Signature

\_\_\_\_\_  
Date



## **Énoncé de nos valeurs principales**

### **Le développement équitable**

Nous encourageons le changement économique et social susceptible de bénéficier aux les agriculteurs et aux familles d'agriculteurs d'une façon qui respecte le genre et la diversité culturelle.

### **L'autosuffisance de la communauté**

Nous encourageons l'autosuffisance de la communauté et le contrôle local du développement. Nous respectons les cultures locales et les voix et les décisions des agriculteurs et de leurs communautés.

### **L'indépendance et le respect des collectivités**

Nous sommes à l'affût de collaborations et de partenariats fondés sur la participation de toutes les parties concernées et sur le respect de la diversité culturelle. Nous croyons que la voix des diffuseurs doit s'élever pour répondre aux besoins et aux intérêts de leur propre collectivité. Nous encourageons les collectivités à gagner en indépendance et à prendre en main leur propre développement.

### **La partage de la connaissance**

Nous encourageons l'innovation et l'apprentissage mutuel par l'échange de connaissance.

### **L'utilisation des médias**

Nous supportons l'utilisation de la radio et son intégration avec de nouvelles technologies afin d'assurer que les connaissances sont partagées avec le plus grand auditoire approprié.

### **Partenariat**

Nous collaborons avec une multitude de radiodiffuseurs et autres parties prenantes concernées afin que notre travail soit efficace

### **Intégrité et solidarité**

Nous encourageons une pratique journalistique soit est juste, non-biaisée et équilibrée. Nous défendons la liberté de la presse.

### **La durabilité de l'environnement**

Nous supportons les pratiques, les politiques et les technologies qui font la promotion d'un développement durable et équitable. Nous faisons la promotion de la conservation des ressources naturelles et la biodiversité pour le bénéfice de tous.

### **Solidarité internationale**

Nous appuyons les politiques de commerces et d'aides internationales qui favorisent les efforts des petits agriculteurs pour la création d'un milieu rural durable.

