

Pour diffusion immédiate

Radios Rurales Internationales reçoit un prix pour la stratégie de ses campagnes radiophoniques en Afrique

Ottawa, Canada, le 23 mars 2010 – *Radios Rurales Internationales* figure parmi les récipiendaires des prix [Farmer Voice 2010](#) d'ALINe annoncés le 11 mars dernier. Des organismes de 20 pays ont soumis des candidatures pour ces prix qui sont remis à des projets faisant la promotion de la voix des agriculteurs.

[ALINe](#) collabore avec un large éventail d'organismes agricoles, en fournissant une aide technique, en effectuant des recherches et en promouvant les innovations. Elle favorise le rendement axé sur les gens dans le développement agricole.

Radios Rurales Internationales a reçu le prix pour sa campagne radiophonique participative (CRP)—modèle holistique élaboré par le biais de radiodiffuseurs, de collectivités agricoles, d'organismes d'aide et d'experts agricoles. Les idées et les rétroactions des agriculteurs sont l'essence même de toutes les campagnes radiophoniques.

La CRP est une stratégie élaborée dans le cadre de l'Initiative de recherche sur les radios rurales en Afrique (IRRA) lancée par *Radios Rurales Internationales* en 2007 dans divers pays de l'Afrique subsaharienne. Son objectif vise à élaborer et à documenter des pratiques exemplaires pour se servir des communications utilisant la radio avec les collectivités agricoles. L'IRRA est financée par la Fondation Bill & Melinda Gates.

Des stations de radio de la Tanzanie, de l'Ouganda, du Mali, du Ghana et du Malawi ont participé à l'initiative de recherche qui impliquait la production de plusieurs campagnes radiophoniques en vue d'améliorer l'agriculture. Les campagnes ont déjà donné des résultats prometteurs. Par exemple, une campagne portant sur l'amélioration des méthodes de compostage au Mali a permis de quadrupler le pourcentage d'agriculteurs adoptant cette pratique. Lors d'une étude de suivi, des agriculteurs, des radiodiffuseurs et des fonctionnaires ont attribué le succès du programme de compostage à la campagne radiophonique.

« Nous sommes honorés et heureux d'avoir reçu le prix d'ALINe. Il confirme l'importance d'utiliser des approches novatrices et participatives pour partager des informations avec les collectivités agricoles en Afrique. Ces approches aident les petits exploitants agricoles et les agriculteurs marginalisés à obtenir une meilleure production alimentaire et à appliquer de meilleures pratiques agricoles, tout en renforçant leurs voix au sein de leurs pays » a déclaré Kevin Perkins, directeur général de *Radios Rurales Internationales*.

Kevin Perkins pense également que le modèle de CRP élaboré par *Radios Rurales Internationales* peut être appliqué avec succès à la santé, à la gestion des ressources naturelles et même aux enjeux et aux projets concernant les droits humains. « Plusieurs organismes agricoles et autres ONG ainsi que des radiodiffuseurs se montrent très intéressés à adopter le modèle de CRP pour exécuter leurs programmes », de poursuivre Kevin Perkins.

Les campagnes radiophoniques ont été élaborées entre 2007 et 2008 et mises en œuvre en 2009. Des agriculteurs, des radiodiffuseurs et des experts agricoles ont été impliqués dans un exercice visant à identifier des améliorations clés dans les pratiques agricoles qui allaient devenir le point de mire des CRP.

« Le modèle des CRP n'est pas une campagne descendante typique dans laquelle des tiers vendent un nouveau comportement à des sujets passifs », affirme Kevin Perkins. « La CRP aide plutôt les agriculteurs à prendre des décisions éclairées sur la pertinence et la façon de modifier leurs pratiques agricoles. Le point de départ est un respect profond pour les agriculteurs. »

Les agriculteurs avaient leur mot à dire concernant la date de diffusion de l'émission, le choix de l'animateur et leur participation à l'épisode de chaque semaine. Des groupes musicaux locaux chantaient l'indicatif de l'émission. Pendant la CRP, les agriculteurs pouvaient discuter des enjeux, apprendre les uns des autres, questionner les experts et obtenir un soutien technique à mesure qu'ils adoptaient de nouvelles pratiques.

La méthodologie des CRP a été appliquée à 25 campagnes différentes impliquant 100 collectivités agricoles et 25 radiodiffuseurs de cinq pays différents. Les émissions ont été radiodiffusées au moins une fois par semaine dans les langues locales à une heure d'écoute commode pour les agriculteurs.

La production, la participation, l'exécution et l'efficacité des émissions radiophoniques ont été soigneusement évaluées pour élaborer un modèle de campagne radiophonique qui pourrait être répété pour des communications efficaces utilisant la radio avec les agriculteurs.

Les campagnes ont reposé sur des éléments de l'apprentissage des adultes et de la théorie des communications participatives pour le développement. Le point d'ancrage des meilleures CRP a été l'histoire d'un agriculteur et la priorité a été accordée à la voix des agriculteurs locaux. Le ton et le langage des émissions des campagnes sont régionaux et conversationnels—ce qui convenait à tout un chacun dans la collectivité.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Kevin Perkins, directeur général
kperkins@farmradio.org
Radios Rurales Internationales
1404, rue Scott
Ottawa (Ontario)
Canada, K1Y 4M8
Tél. : 888-773-7717
613-761-3658

À propos de *Radios Rurales Internationales*

Fondé en 1979, *Radios Rurales Internationales* est un organisme de bienfaisance canadien ayant pour mission d'appuyer les radiodiffuseurs pour renforcer l'agriculture à petite échelle et les collectivités rurales en Afrique. *Radios Rurales Internationales* fait des recherches et produit des textes radiophoniques sur les enjeux du développement rural et les distribue à plus de 320 radiodiffuseurs qui les interprètent et les utilisent pour fournir à leur auditoire des renseignements pratiques sur l'agriculture, la gestion des terres, la santé et d'autres enjeux. *Radios Rurales Internationales* élabore également des possibilités de formation, effectue des recherches sur les stratégies radiophoniques agricoles et facilite le réseautage parmi et entre les radiodiffuseurs.

Dorice Kaunda (*Tanzanian Broadcast Corporation*) enregistre une entrevue avec une femme maasai dans le village de Mairowa près d'Arusha, en utilisant son enregistreuse Sansa MP3. L'équipe de radiodiffuseurs de l'IRRA préparait une émission portant sur les maladies transmises par les tiques dans le cadre de leur formation de six jours pour la campagne radiophonique participative.
Photo : Susuma Susuma